

Demand Generation Manager / Stage - Alternance

Tu es fasciné par les techniques du e-commerce mais tu ne veux pas vendre des chaussettes

Tu veux créer des parcours web et des funnel d'acquisition pour une bonne cause

Tu sais que le marché du travail a changé, tu veux apporter ta pierre à l'édifice

Rejoins Dièdre Recrutement, le cabinet qui pense au candidat autant qu'à ses clients

Missions :

Avant de proposer un poste aux candidats, Dièdre Recrutement leur propose un parcours pour booster leur attractivité. En tant que Demand Generation Manager, tu devras engager et accompagner les candidats tout le long de ce parcours.

Tu devras notamment :

- ✓ Segmenter les candidats, créer et dynamiser des communautés
- ✓ Proposer une véritable « expérience client »
- ✓ Créer un funnel d'acquisition et assurer le suivi du process par les candidats (nurturing marketing)
- ✓ Faire des candidats les ambassadeurs de notre marque même si rien ne leur est proposé

En complément de cette mission, tu devras aussi rendre lisible notre offre de valeur auprès de nos clients. Cette offre porte sur le recrutement, l'intégration et l'engagement au travail.

Tu devras notamment :

- Créer des supports et des campagnes de visibilité
- Identifier les sujets d'intérêt ayant trait au recrutement
- Générer des leads qualifiés

Ne manque pas l'occasion de participer à la révolution du recrutement

Le marché du travail est dans une mutation jamais connue : Microsoft rachète LinkedIn 26 Milliard US, L'Oréal recrute avec l'Intelligence Artificielle, ...

*Chaque **employé** est un **candidat** et chaque candidat est un **client***

En France, rien n'est mis à la disposition de ces nouveaux « clients » pour qu'ils consomment le jour venu, pour qu'ils acceptent un poste.

Participe à l'aventure qui va révolutionner l'approche du candidat.

Profil :

Les secteurs du travail, du recrutement et de la psychologie sociale t'intéressent particulièrement.

- Tu es à l'aise avec les chiffres (CRM, statistiques, Web Analytics) ?
- Tu as envie de faire du marketing digital ?
- Tu veux maîtriser des outils de marketing automation ?
- Tu veux scorer les « clients » ?
- Tu veux créer des supports digitaux (livres blancs, vidéo, ...) ?

Tu seras Digital & recrutement

Contact

Pour postuler, merci de nous faire parvenir votre cv à contact@diedre-recrutement.net en indiquant la référence D_100_3.